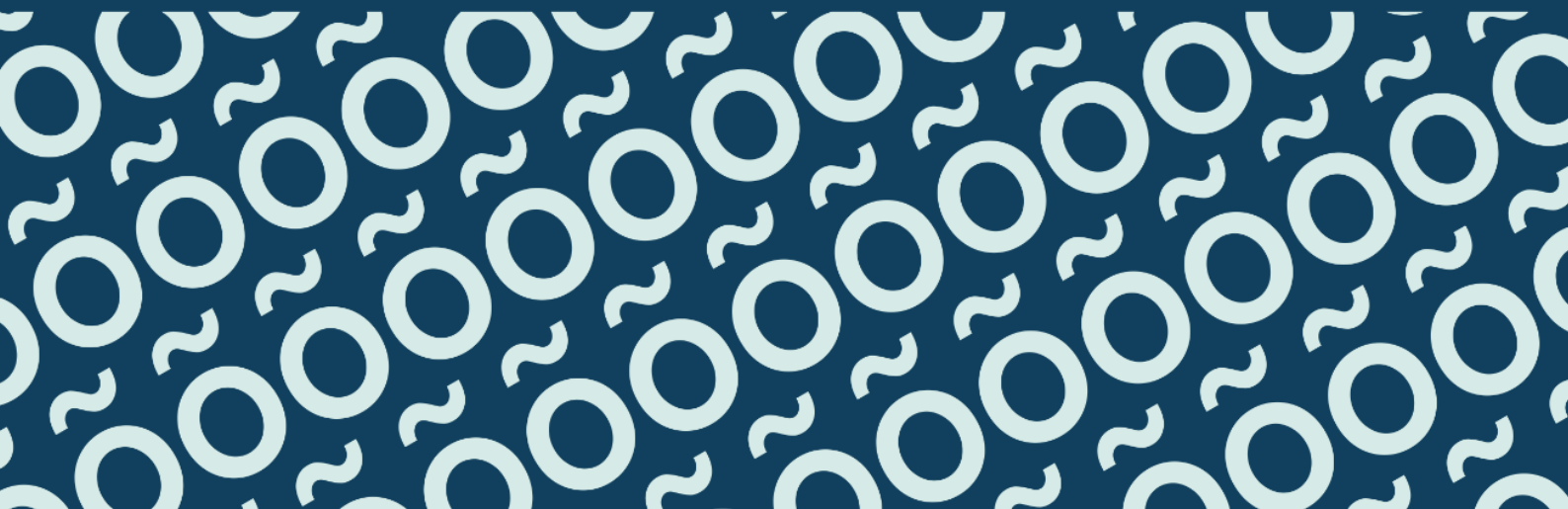


**Uppdragsbeskrivning för
PR- och marknadsgruppen
arbetsmarknadsmässa.**





Typ av styrdokument: Uppdragsbeskrivning
Antagen av: Kårstyrelsen 2020-09-10
Senast reviderad: 2020-09-20

Uppdragsbeskrivning för PR- och marknadsgruppen arbetsmarknadsmässa

PR- (Public Relations) och marknadsgruppen för arbetsmarknadsmässa är en arbetsgrupp med ansvar för att marknadsföra mässan och engagera studenter vid fakulteten att besöka event. Arbetsgruppen skall också hjälpa utställargruppen att marknadsföra evenemanget mot potentiella utställare.

PR- och marknadsgruppen har en gruppledare som ansvarar för att hantera och samordna gruppens arbete genom hela projektet. Både arbetsgruppen och gruppledaren arbetar nära arbetsmarknadsansvarig och särskilt Götas kommunikatör. Gruppen och gruppledaren kommer också att få nödvändig hjälp och stöd i arbetet genom hela projektet och uppmanas att fråga om hjälp när det behövs till Göta studentkår.

Arbetsuppgifter och ansvarsområden för gruppledaren

- > Fördela arbetsuppgifter i gruppen och sätta tydliga mål och deadlines för dessa
- > Ta fram en plan för hur mässan skall marknadsföras
- > Samordna idéer för grafisk profil, kommunikations- och marknadsplan med Göta studentkårs kommunikatör
- > I samråd med projektledaren säkerställa att det finns budget för marknadsföring och inköp av reklammaterial
- > Tillsammans med Göta studentkårs kommunikatör säkerställa att grafiskt material håller hög kvalitet, framförallt i samband med beställning av trycksaker
- > Vara bryggan mellan arbetsgruppen och arbetsmarknadsmässans övergripande projektgrupp. Rapportera status för framsteg till projektledare
- > Sträva efter professionalitet vad gäller bemötande, utförande och kommunikation
- > Representera Göta studentkår och följa Göta studentkårs stadgar, värdegrund, policys och övriga styrdokument

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar



Förväntad tidsplan

Alla projektteam går först igenom utbildning i rutiner för arbetet samt administrativ utbildning. Efter utbildningen börjar teamet arbeta med projektvisionsutveckling och projektuppgifter. Arbetet sträcker sig över två terminer.

Sammansättning – PR- och marknadsgruppen

Art director (1-2 personer) – Beslutar om mässans grafiska profil och arbetar med att skapa profilmaterial, kataloger, affischer, broschyrer, digitala banderoller och övrigt tryckmaterial.

Webbplatsadministratör (1 person) – Arbetar med att administrera och uppdatera projektets eventsida på arbetsmarknadsmässans webb.

Social media-koordinator (1-2 personer) – Arbetar med sociala medier och kampanjer, marknadsför mässan till studenter på fakulteten, arbetar med att engagera studenter, uppdaterar information om mässan, utställare och sponsorer.

Adress

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg

Kontakt

031-708 44 40
info@gota.gu.se

Digitalt

gotastudentkar.se
@gotastudentkar